



# EFEKTIVNÍ ŠÍŘENÍ INFORMACÍ

*“Sdílejme informace přehledně.”*

Všichni Piráti i Pirátky, členstvo i příznivectvo dostávají od nás neuvěřitelné množství informací. Cílem je poskytnout všem přehled, co se ve straně děje, aniž bychom někoho zahlcovali. Tato doporučení by měla pomoci všem, kteří šíří informace (nejen) do strany a v konečném důsledku také všem, kteří jsou jejich příjemci.

## JAK MAJÍ VYPADAT PŘÍSPĚVKY DO NEWSLETTERU?

- **Zajímavý předmět e-mailu:** Takový, který upoutá pozornost, aby čtenář/ka chtěl/a mail otevřít.
- **Zajímavé titulky příspěvků:** Titulek by měl být stručný, ale lákavý, aby přilákal pozornost čtenářů.
- **Jasný obsah:** Příspěvek by měl jasně komunikovat hlavní myšlenku nebo zprávu, kterou chcete sdělit.
- **Stručnost a jasnost:** Text by měl být krátký a stručný, aby byl snadno čitelný a pochopitelný. Držte se přiměřené délky textu. Příliš dlouhé články mohou čtenáře odradit. Pokud je sdělení příliš dlouhé, zvažte, zda ho nepublikovat jinde (web, nástěnka). Do newsletteru pak pošlete jen stručné shrnutí s odkazem na celý text.
- **Relevantní informace:** Zahrňte pouze informace, které jsou pro členstvo a příznivectvo důležité a relevantní.
- **Výpovědní hodnota:** Opravdu je informace určena pro celou stranu?
- **Aktualita:** Informace by měla být aktuální a relevantní pro daný okamžik, opakováním stále stejného textu čtenáře unudíme.
- **Motivace k akci/interaktivita:** Pokud je to vhodné, zahrňte do příspěvku nějakou formu výzvy nebo žádosti o akci, například účast na akci nebo vyplnění ankety. V Mailtrainu používejte tlačítka (buttony), kde bude jasná výzva k akci, ale ne rozkaz. Například “Chci podpořit Piráty”
- **Grafika a obrázky:** Vizualizace mohou zvýšit atraktivitu příspěvku. Použijte obrázky, grafy nebo ilustrace k doplnění textu.

## CELOSTÁTNÍ OBĚŽNÍK (INTERNÍ KOMUNIKACE)

- dostává členstvo a příznivectvo každý pátek
- je odesílán z Chobotnice, je přímo napojen na databázi členstva a příznivectva
- chceme ho co možná nejkratší a obsahově nabitý

## CO DO NĚJ PATŘÍ?

- aktuality z centrálních týmů
- zajímavé akce s celostátním přesahem
- informace určené pro celou členskou základnu

## JAK ZVÝŠIT ATRAKTIVITU PŘÍSPĚVKŮ?

- **Budte struční!** Méně je někdy více a dlouhé texty nikdo číst nebude.
- **Neopakujte stále stejnou informaci pořád dokola.** Lidé buď oběžník čtou a nebo nečtou. Těm prvním to stačí jednou, těm druhým je jedno, kolikrát je budete informovat.
- **Využijte další informační kanály!** Nabízí se Nástěnka, Zulip, Fórum, web. Je to mnohem lepší cesta než opakování stále stejného.
- **Přidejte fotku!** Máte rádi obrázky? Většina lidí má ráda obrázky :)

## KRAJSKÉ NEWSLETTERY (INTERNÍ KOMUNIKACE)

- dostává členstvo a příznivectvo cca 1x měsíčně
- jsou odesílány z Mailtrainu

## CO BY MĚLY OBSAHOVAT KRAJSKÉ NEWSLETTERY?

- aktuality z krajského sdružení
- zajímavé akce v kraji, lokální akce
- informace určené pro členstvo a příznivectvo v kraji

## JAK ZVÝŠIT ATRAKTIVITU PŘÍSPĚVKŮ?

- **Využijte svůj unikátní obsah!** Cypypasta je snadná cesta, ale vede do pekla. Lidé chtějí číst něco, co ještě nečetli. Neduplikujte celostátní oběžník a newslettery resortních týmů.
- **Využívejte odkazy.** Méně je někdy více a delší informace se hodí jinam než do newsletteru.

## NEWSLETTERY RESORTNÍCH TÝMŮ (VEŘEJNÁ KOMUNIKACE)

- dostává členstvo, příznivectvo a veřejnost na základě přihlášení odběru
- jsou odesílány z Mailtrainu
- četnost se u jednotlivých týmů liší - může být měsíční, čtvrtletní či dle potřeby

## CO BY MĚLY OBSAHOVAT NEWSLETTERY RESORTNÍCH TÝMŮ?

- aktuální informace z daného resortu
- výstupy našich odborníků
- informace o práci našich náměstků, poslanců a politiků z regionů
- pozvánky na akce RT a možnosti zapojení

# NEWSLETTER PRO VEŘEJNOST

Newslettery pro veřejnost vytváří mediální odbor a neslouží k vnitrostranické komunikaci.

## KOMU JE URČEN?

- Tento NL dostávají všichni, kteří se přihlásili k odběru. Může to být opravdu kdokoliv, naši voliči, potenciální voliči, ale také politická konkurence nebo novináři.

## K ČEMU PRIMÁRNĚ SLOUŽÍ?

- Je důležité k tomuto NL přistupovat jako k efektivnímu nástroji politického marketingu. NESMÍ se zde vyskytovat interní informace, prolinky na interní dokumenty atd.
- V tomto NL se snažíme ukázat důvody, proč by lidé měli Piráty volit. Předáváme lidem přímo do jejich mailových schránek pravidelně pirátské úspěchy, výzvy k zapojení se do kampaně, ukazujeme lidskou tvář našich politiků.

## K ČEMU NAOPAK NESLOUŽÍ?

- Nejde o nástěnku, kde musí být úplně všechno, co se Pirátů týká. Čtenář ze všech různých sdělení pak nevnímá vůbec žádné pořádně.
- Není to komunikace se straníky. Musíme mít na paměti, že komunikujeme s lidmi, kteří Piráty zevnitř neznají.
- Newsletter pro veřejnost není ani výkaz práce. Jinými slovy, pokud nemáte co říct, tak nic neposílejte.
- Není to ani váš osobní blog, kam dáváte to, co vám osobně přijde zajímavé (byť to třeba skutečně zajímavé je). Nezapomeňte, hlavně u tohoto NL jde o to, přesvědčit veřejnost, že je dobrý nápad volit Piráty.

## DALŠÍ EFEKTIVNÍ MOŽNOSTI ŠÍŘENÍ INFORMACÍ

Ne každá informace je vhodná pro začlenění do newsletteru. Zvažte také využití dalších kanálů:

- nástěnka
- Zulip
- krajský/místní/týmový web

*Čím kvalitněji někdo píše, tím nižší je čtenářův čas na získání určitého množství informací!*